Emro Science and Education
Open-access scientific journal
Journal homepage: https://journal.emro.uz
OPEN ACCESS

CONFERENCE PAPER OPEN ACCESS

Vol. 1 No. 4 (2024) · “Milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish va yuqori iqtisodiy o‘sish sur’atlarini t... DOI: 10.5281/zenodo.24320858

ta’minlashning ustivor yo‘nalishlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

3. Boshqa sanoat tarmoqlari bilan integratsiyani kuchaytirish konchilik sanoatiga investitsiyalarni jalb qilishda boshqa sanoat tarmoqlari bilan integratsiya qilish kerak. Masalan, konchilik mahsulotlarini qayta ishlash, ishlab chiqarish va eksport qilishda sanoatning boshqa sohalari bilan hamkorlik qilish foydalidir.

XULOSA

O‘zbekistonning konchilik sanoati mamlakat iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri bo‘lib, uning global bozorga ta’siri va raqobatbardoshligini oshirish uchun zamonaviy investitsiyalarni jalb qilish juda muhimdir. Yangi texnologiyalar, innovatsion usullar, ekologik toza ishlab chiqarish va infratuzilma loyihalariga sarmoya kiritish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, xarajatlarni qisqartirish va xalqaro bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish mumkin. Shu bilan birga, sohani rivojlantirishda davlat va xususiy sektor hamkorligini kuchaytirish, investorlar uchun maqbul shart-sharoitlarni yaratish, soliq va bojxona siyosatini takomillashtirish zarur. Investitsiya tashvishlarini engish va xususiy sektorning qiziqishini oshirish orqali O‘zbekiston konchilik sanoatining global raqobatbardoshligini yanada mustahkamlash mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Abdug‘afurov, S. (2021). O‘zbekistonning konchilik sanoati va uning iqtisodiy ahamiyati. Tashkent: O‘zbekiston iqtisodiyoti institutining nashriyoti.
2. Karimov, I.A. (2019). Raqobatbardosh iqtisodiyot: Konchilik sanoati misolida. Toshkent: "Iqtisodiyot va ijtimoiy rivojlanish" jurnali.
3. Nurmatov, A., & Rahimov, M. (2020). Konchilik sanoatiga investitsiyalarni jalb qilishning nazariy asoslari. O‘zbekiston xalqaro iqtisodiyoti.
4. Salimov, R. (2018). O‘zbekistonda konchilik sanoatining istiqbollari va investitsiya muhiti. Toshkent: "Tadbirkorlik va iqtisodiy rivojlanish" nashriyoti.

AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISH IQTISODIYOTDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNI JADALLASHTIRISH CHORA TA’DBIRLARI

Qo‘chqorova Muxlisaxon Ulug‘bek qizi
ISFT univerisiteti “Menejment” kafedrasi o‘qituvchisi
mukhlisakhon.kuchkorova@gmail.com

Annotatsiya.Maqolada aholining farovonligini oshirish va iqtisodiyotda tadbirkorlikni rivojlantirishni jadallashtirish uchun zarur bo‘lgan asosiy tamoyillar, imkoniyatlar va amaliy chora-tadbirlarga alohida e'tibor qaratilgan. Aholi farovonligini ta’minlashda ta’lim, sog‘liqni saqlash, ish o‘rinlari yaratish va ijtimoiy yordam tizimlarini rivojlantirish muhim omillardan hisoblanadi. Shuningdek, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, kichik va o‘rta biznesni rivojlantirish, soliq siyosatini soddalashtirish hamda innovatsiyalarni rag‘batlantirish iqtisodiy o‘sishning tezlashishiga xizmat qiladi. Ushbu maqola aholining farovonligini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash uchun amalga oshirilishi lozim bo‘lgan samarali chora-tadbirlarni aniqlashga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: Aholi farovonligi, Iqtisodiy islohotlar, Investitsiyalarni jalb qilish, Yangi ish o‘rinlari yaratish, Kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlash, Innovatsion tadbirkorlik, Moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari, Soliq yengilliklari, Tadbirkorlik muhitini yaxshilash, Davlat va xususiy sheriklik, Biznesni raqamlashtirish, Eksportni rag‘batlantirish, Bozor infratuzilmasini rivojlantirish, Haqiqiy daromadlarni oshirish.

Published: 23.12.2024

Cite this article: Qo‘chqorova Muxlisaxon Ulug‘bek qizi (2024). Aholi farovonligini oshirish iqtisodiyotda tadbirkorlikni rivojlantirishni jadallashtirish chora ta’dbirlari. Emro Science and Education, 1(4). https://doi.org/10.5281/zenodo.24320858

© 2024 The Author(s). Published by Emro Science and Education. This is an open access article.

Kirish Bugungi kunda global iqtisodiy sharoitda aholi farovonligini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashda tadbirkorlik muhim ahamiyatga ega. Tadbirkorlik nafaqat yangi ish o‘rinlarini yaratish orqali bandlikni oshiradi, balki innovatsiyalarni joriy etish, mahalliy ishlab chiqarishni rivojlantirish va eksport imkoniyatlarini kengaytirish orqali iqtisodiy o‘sishga xizmat qiladi. Shu bois, aholining turmush darajasini yaxshilashning samarali vositalaridan biri sifatida tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim.

Aholi farovonligini oshirish har bir davlatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasida eng ustuvor maqsadlardan biri hisoblanadi. Bu maqsadga erishishda tadbirkorlik muhim o‘rin tutadi, chunki aynan tadbirkorlik yangi ish o‘rinlarini yaratish, innovatsiyalarni joriy etish va iqtisodiy o‘sish barqarorligini ta’minlashda yetakchi omil sifatida namoyon bo‘ladi. Shuning uchun zamonaviy iqtisodiyotda tadbirkorlikni rivojlantirish va qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha samarali strategiyalarni ishlab chiqish bugungi kunda dolzarb vazifalardan biri sanaladi. Ushbu maqolada tadbirkorlikni rivojlantirish orqali aholi farovonligini oshirishning iqtisodiy va ijtimoiy jihatlari, shuningdek, bu borada amalga oshirilayotgan islohotlar va ularning ahamiyati muhokama qilinadi.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda tadbirkorlik muhitini yaxshilash va ishbilarmonlarga kengroq erkinlik berish maqsadida bir qancha muhim qarorlar qabul qilindi. Jumladan, **Ishbilarmonlik muhitini tubdan yaxshilash va tadbirkorlikka yanada keng erkinlik berish**[107]ga qaratilgan yangi chora-tadbirlar, bu borada qabul qilingan qarorlarning yorqin misolidir. Ushbu qarorlar orqali davlat regulyatsiyalarini soddalashtirish, byurokratik to‘siqlarni kamaytirish va kichik va o‘rta biznesni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash imkoniyatlarini kengaytirish ko‘zda tutilgan. Tadbirkorlar uchun subsidiya, imtiyozli kreditlar va innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash orqali keng imkoniyatlar yaratilib, iqtisodiy barqarorlikka hissa qo‘shilishi kutilmoqda. Bu islohotlar nafaqat tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlash, balki mamlakat iqtisodiyotining barqaror va uzluksiz rivojlanishiga asos yaratmoqda.

Aholi farovonligini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda tadbirkorlikning roli haqida adabiyotlar keng tahlil qilinadi. Schumpeterning “Ijodkor buzilish” nazariyasi iqtisodiy rivojlanishning asosiy kuchi sifatida innovatsiyalarni ko‘rsatadi. Uning fikriga ko‘ra, yangi texnologiyalar va innovatsiyalar iqtisodiy tizimni yangilash, yangi biznes imkoniyatlarini yaratish va barqaror rivojlanishni ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. Schumpeter bu jarayonni “ijodkor buzilish” deb ataydi, ya’ni eski tizimlar va usullar o‘rnini yangilari egallaydi, bu esa iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy farovonlikni oshiradi.

Misol sifatida, **William Baumol**ning tadbirkorlik va iqtisodiy rivojlanish haqidagi ishlari iqtisodiy o‘sishning asosiy drayverlari sifatida tadbirkorlikning ahamiyatini ta'kidlaydi. Baumol, tadbirkorlikni innovatsiyalarni amalga oshirish va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashning asosiy vositasi sifatida ko‘rib, kichik va o‘rta biznesning iqtisodiy tizimda qanday ahamiyat kasb etishini chuqur tahlil qiladi. U, ayniqsa, iqtisodiy o‘zgarishlarga moslashish va yangi imkoniyatlarni yaratishda tadbirkorlarning roli muhimligini ko‘rsatadi. Baumolning fikricha, tadbirkorlar faqat yangi mahsulot yoki xizmatlarni taqdim etish orqali iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shibgina qolmay, balki joriy innovatsiyalar orqali iqtisodiy barqarorlikni ham mustahkamlaydilar. Bu esa ularning global bozorlar va ichki iqtisodiy muhitda muvaffaqiyatli faoliyat yuritishlarini ta'minlaydi.

Tadbirkorlikni rivojlantirishda innovatsiyalar, ish o‘rinlari yaratish, resurslarni

[107] https://lex.uz/acts/-2034719

samarali taqsimlash va eksport salohiyatini oshirish kabi asosiy omillar alohida ahamiyatga ega. Tadqiqotlar, ayniqsa, innovatsiyalarni iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash uchun strategik yondashuv sifatida ko‘rib chiqadi. Ularning samarali amalga oshirilishi iqtisodiy o‘sishga, yangi ish o‘rinlarining yaratilishiga va global iqtisodiy aloqalarning mustahkamlanishiga olib keladi. Bu jarayonlar o‘zgaruvchan iqtisodiy sharoitlarda barqarorlikni ta’minlashga yordam beradi va ijtimoiy farovonlikni oshirishga xizmat qiladi.

Mahalliy tadbirkorlikni rivojlantirish, ayniqsa qishloq hududlarida, iqtisodiy tenglikni ta'minlashda katta ahamiyatga ega. **David Birch** va **Michael Porter** tadbirkorlik va kichik hamda o‘rta biznesning iqtisodiy tizimdagi o‘rni haqida ko‘plab tadqiqotlar olib, mahalliy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun zarur infratuzilma va moliyaviy resurslar haqida batafsil ma'lumot taqdim etganlar. Ularning ishlarida kichik va o‘rta biznesning o‘sishi uchun qulay sharoitlar yaratish, innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash va mahalliy iqtisodiyotning mustahkamlanishiga xizmat qiluvchi strategiyalar ko‘rsatilgan.

Bundan tashqari, **raqamli iqtisodiyot**ning rivojlanishi yangi biznes modellarini yaratishda, elektron tijorat va raqamli xizmatlar sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishda muhim rol o‘ynamoqda. **Erik Brynjolfsson** va **Andrew McAfee**ning "Raqamli inqilob" asarida raqamli iqtisodiyotning tadbirkorlikka ta'siri, raqamli texnologiyalarni joriy etish va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashdagi yangi imkoniyatlar batafsil yoritilgan. Ushbu asarlarda tadbirkorlikning yangi texnologiyalar orqali qanday o‘sishi, ishbilarmonlarga qanday yangi imkoniyatlar yaratishi va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashdagi roli muhim ravishda ta'kidlanadi.

Ushbu adabiyotlar, tadbirkorlikni rivojlantirish orqali iqtisodiy farovonlikni oshirish va barqaror o‘sishni ta'minlash mumkinligini isbotlaydi. Tadbirkorlik, nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy jihatdan ham ahamiyatli ekanligi va uni qo‘llab-quvvatlash uchun zarur chora-tadbirlarning mavjudligi bu tadqiqotlarda ochiq-oydin ko‘rsatilgan.

Tadqiqot metodikasi.

Tadqiqot metodikasi bo‘yicha, ushbu mavzuda olib boriladigan tadqiqotlarda bir nechta turli metodik yondashuvlar qo‘llaniladi. Misol uchun, tadqiqotda quyidagi metodlarni ko‘rib chiqish mumkin:Adabiyotlarni tahlil qilish:

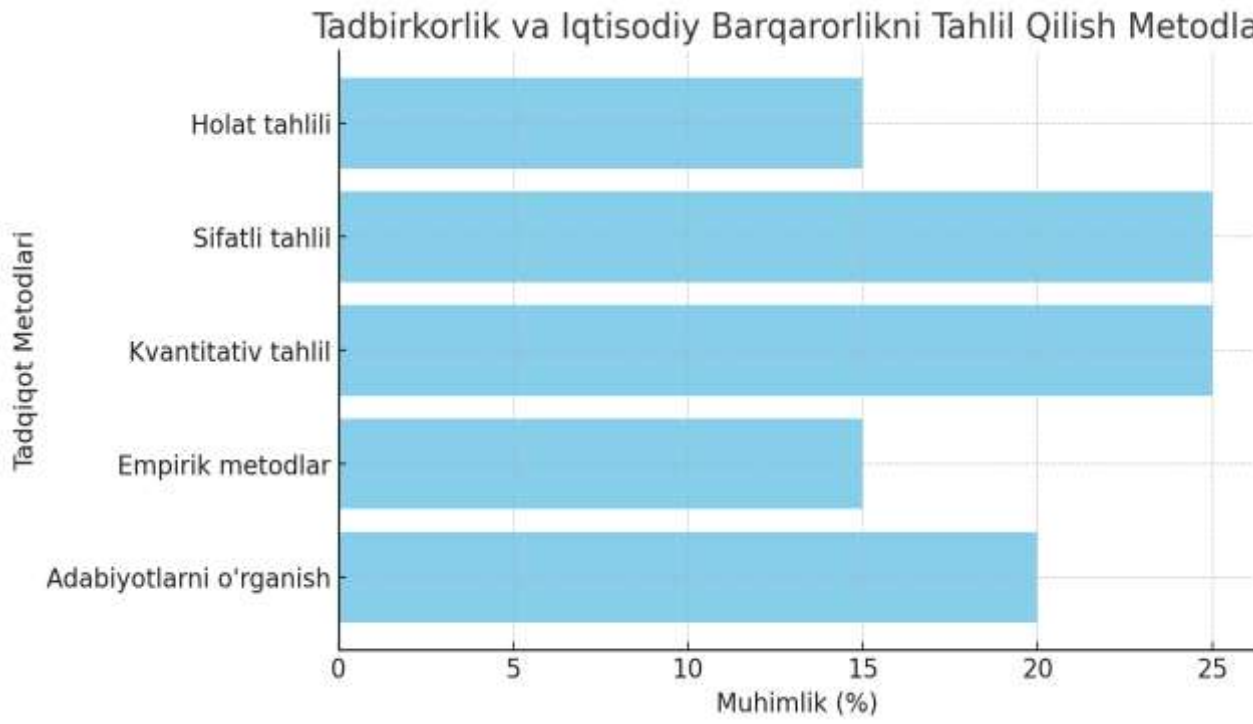
Tadqiqotning dastlabki bosqichida ilmiy, amaliy va nazariy adabiyotlarni chuqur o‘rganish muhim ahamiyatga ega. Ushbu metod orqali tadbirkorlik va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, innovatsiyalar va raqamli iqtisodiyotning ta’sirini tahlil qilish mumkin. Bu yondashuv, tadbirkorlikni rivojlantirishga oid turli fikrlarni, nazariyalarni va ilg‘or amaliyotlarni o‘rganish imkonini beradi. Masalan, Schumpeterning "Ijodkor buzilish" nazariyasiga asoslanib, innovatsiyalar iqtisodiy rivojlanishda qanday muhim rol o‘ynashini tushunish mumkin. Shuningdek, Baumol va Porter kabi iqtisodchi olimlarning tadbirkorlikni iqtisodiy tizimdagi o‘rni haqida taqdim etgan ishlari ham foydali bo‘ladi. Bu metod, tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish uchun zarur bo‘lgan nazariy asoslarni, strategiyalarni va global miqyosdagi ilg‘or amaliyotlarni chuqur tahlil qilish imkonini beradi. Shuningdek, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi va uning tadbirkorlikka ta'siri, yangi biznes modellarini yaratish ham tadqiqotning mazmunini boyitadi.Empirik metodlar: Tadqiqotda amaliy metodlar, masalan, so‘rovlar, intervyular va kuzatuvlar kabi usullar qo‘llanilishi mumkin. Bu metod yordamida tadbirkorlikni rivojlantirishdagi real muammolar va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashdagi xususiyatlar o‘rganiladi. O‘zbekistonning turli hududlaridagi kichik va o‘rta biznesning rivojlanishiga oid amaliy ma'lumotlar to‘planadi.

Tahlil jarayonida statistik tahlillar, regressiya tahlili kabi kvantitativ metodlar va intervyular, fokus-guruhlar kabi sifatli tahlil usullari birgalikda qo‘llanilishi mumkin. Kvantitativ metodlar tadbirkorlikning iqtisodiy o‘sish va innovatsiyalarni joriy etishdagi

ta'sirini aniqlashda foydalidir, chunki ular o‘lchovli ma'lumotlarni tahlil qilishga imkon beradi. Bunda iqtisodiy o‘sishning parametrlarini, masalan, ishlab chiqarish hajmi, yangi ish o‘rinlari ochilishi yoki eksport ko‘rsatkichlarini baholash mumkin. Sifatli tahlil esa tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy jihatlarini, ya'ni tadbirkorlarning qaror qabul qilish jarayonlarini, muammolarini va yangi imkoniyatlar haqida fikrlarini o‘rganishda qo‘llaniladi. Bu yondashuvlar birgalikda tadbirkorlikni rivojlantirish va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash uchun muhim tahlil va strategik yondashuvlarni ishlab chiqishda yordam beradi.Kasalxona-eksperimental metod: Bu metod orqali tadbirkorlikni rivojlantirish uchun zarur infratuzilma va moliyaviy resurslar, shuningdek, raqamli iqtisodiyotning o‘sishiga ta'sir qiluvchi omillarni o‘rganish mumkin.

Tadqiqotda muvaffaqiyatli tadbirkorlik modellarini, ularning iqtisodiy o‘sishga qo‘shgan hissasini va turli iqtisodiy sharoitlarga moslashuvini o‘rganish uchun holat tahlili metodidan foydalanish mumkin. Ushbu yondashuv nafaqat mahalliy, balki global miqyosda tadbirkorlikni rivojlantirishning turli shakllarini ko‘rsatadi. Holat tahlili orqali tadbirkorlik faoliyatining muvaffaqiyatli misollarini o‘rganib, ularning iqtisodiy tizimlar va ijtimoiy sharoitlarda qanday rivojlanishini tahlil qilish mumkin. Bu metod tadbirkorlarning innovatsiyalarni qanday amalga oshirishi, resurslarni qanday samarali taqsimlashi va ularning ishlash modeli qanday o‘zgarishini aniqlashda yordam beradi. Shuningdek, bu usul global miqyosdagi muvaffaqiyatli tadbirkorlik modellarini mahalliy sharoitlarga moslashtirish imkonini beradi.

Ushbu metodlarning kombinatsiyasi tadbirkorlik va iqtisodiy barqarorlik o‘rtasidagi aloqani chuqur tahlil qilish imkonini yaratadi, bu esa tadbirkorlikni rivojlantirish uchun samarali va mazmunli strategiyalarni ishlab chiqish imkoniyatini beradi. Tadqiqotda qo‘llaniladigan turli metodlar, tadbirkorlikning turli aspektlarini o‘rganish orqali iqtisodiy o‘sish va barqarorlikni ta'minlashga yordam beradigan yangi yondashuvlarni yaratishga imkon beradi. Bu yondashuvlar tadbirkorlikni global va mahalliy sharoitlarda qanday rivojlantirish, innovatsiyalarni qanday qo‘llash va iqtisodiy tizimdagi barqarorlikni qanday mustahkamlash bo‘yicha samarali strategiyalarni ishlab chiqish uchun asos bo‘ladi.



1-rasm Tadbirkorlik va iqtisodiy barqarorlikni tahlil qilish haqida

Diagramma tadbirkorlik va iqtisodiy barqarorlikni tahlil qilishda qo‘llaniladigan tadqiqot metodlarining muhimligi ko‘rsatilgan. Diagramma bo‘yicha:

Adabiyotlarni o‘rganish (20%): Tadqiqotning dastlabki bosqichida ilmiy, amaliy va nazariy adabiyotlarni o‘rganish juda muhim. Bu yondashuv, tadbirkorlik va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, innovatsiyalar va raqamli iqtisodiyotning ta’sirini aniqlashda yordam beradi.

Empirik metodlar (15%): So‘rovlar, intervyular va kuzatuvlar kabi empirik metodlar tadbirkorlikni rivojlantirishdagi amaliy muammolarni va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashdagi xususiyatlarni o‘rganish uchun qo‘llaniladi.

Kvantitativ tahlil (25%): Statistik tahlillar va regressiya tahlili kabi metodlar, tadbirkorlikning iqtisodiy o‘sishga ta’sirini o‘lchovli tarzda aniqlashda foydalidir.

Sifatli tahlil (25%): Intervyu va fokus-guruhlar orqali tadbirkorlar va iqtisodiy tizimning ijtimoiy jihatlarini o‘rganish va yangi imkoniyatlarni aniqlashda yordam beradi.

Holat tahlili (15%): Muvaffaqiyatli tadbirkorlik modellarini o‘rganib, ularning iqtisodiy o‘sishga qo‘shgan hissasini va turli iqtisodiy sharoitlarga moslashuvini tahlil qilish imkonini beradi.

Ushbu diagramma metodlarning tadqiqotda qanday taqsimlanganini va har bir metodning tadbirkorlikni rivojlantirish hamda iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashdagi ahamiyatini ko‘rsatadi. Har bir metod tadqiqot jarayonida o‘ziga xos rol o‘ynaydi, bu esa samarali tahlil va strategiyalar ishlab chiqish imkonini beradi.

Xulosa va takliflar

Tadbirkorlik iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash va aholi farovonligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, tadbirkorlik nafaqat yangi ish o‘rinlari yaratadi, balki innovatsiyalarni joriy etish, resurslarni samarali taqsimlash va iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirishda ham muhim rol o‘ynaydi. Schumpeter va Baumol kabi iqtisodchilar tadbirkorlikning iqtisodiy tizimdagi o‘rni va uning iqtisodiy rivojlanishdagi ta’siri haqida qimmatli nazariyalarni ishlab chiqqanlar. Raqamli iqtisodiyot va yangi biznes modellari tadbirkorlikni yangi bosqichga olib chiqishda muhim omillardan hisoblanadi.

Tadbirkorlikni rivojlantirishda innovatsiyalarni joriy etish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlash eng muhim omillar sifatida ajralib turadi. Tadqiqotda qo‘llanilgan empirik, kvantitativ va sifatli tahlil usullari tadbirkorlikni rivojlantirishning iqtisodiy barqarorlikka ta’sirini chuqur o‘rganishga imkon yaratdi. Shuning uchun, tadbirkorlikni yanada rivojlantirish uchun zarur infratuzilma, moliyaviy resurslar va innovatsion yondashuvlar to‘liq ta’minlanishi kerak.

Tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashni kuchaytirish: Mahalliy va kichik bizneslarni rivojlantirish uchun davlat tomonidan moliyaviy va infratuzilma qo‘llab-quvvatlashni yanada kuchaytirish zarur. Tadbirkorlarga qo‘shimcha imtiyozlar, kredit imkoniyatlari va texnologik yordam ko‘rsatish orqali ularning faolligini oshirish muhimdir.

Innovatsiyalarni rag‘batlantirish: Innovatsion texnologiyalarni tadbirkorlikka kengroq tatbiq etish va raqamli iqtisodiyot sohasidagi yangi biznes modellarini rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlash lozim. Bu iqtisodiy o‘sish va barqarorlikni ta’minlashga katta yordam beradi.

Ta’lim va malaka oshirish: Tadbirkorlarni malakasini oshirish uchun o‘quv kurslari tashkil etish, innovatsion g‘oyalarni amalga oshirishda yordam beradigan seminarlar va treninglar o‘tkazish zarur. Bu tadbirkorlikni rivojlantirish va iqtisodiy o‘sishni qo‘llab-quvvatlashda muhim ahamiyatga ega.

Mahalliy va regional tadbirkorlikni rivojlantirish: Qishloq joylarida va kam rivojlangan hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirish uchun maxsus dasturlar ishlab chiqish

zarur. Ushbu hududlardagi tadbirkorlarga moliyaviy resurslar va zarur maslahatlar taqdim etilishi kerak.

Xalqaro hamkorlikni mustahkamlash: O‘zbekistonning xalqaro iqtisodiy aloqalarini kuchaytirish va tadbirkorlikni eksportga yo‘naltirish uchun tashqi investitsiyalarni jalb etish, xalqaro biznes tarmoqlari bilan hamkorlikni rivojlantirish zarur.

Shu tarzda, tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan strategiyalar nafaqat iqtisodiy o‘sishni, balki aholi farovonligini oshirishga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Yangi innovatsiyalarni joriy etish, samarali ish o‘rinlari yaratish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash uchun zarur chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim.

Foydalanilgan manba va adabiyotlar

1. Schumpeter, J. A. (1942). Capitalism, Socialism and Democracy. Harper & Row.
2. Baumol, W. J. (1990). Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive. Journal of Political Economy.
3. Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. Free Press.
4. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W. W. Norton & Company.
5. Birch, D. L. (1987). Job Creation in America: How Our Smallest Companies Put the Most People to Work. The Free Press.
6. Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (2003). Innovation and the Growth of Cities. Edward Elgar Publishing.
7. OECD (2020). Entrepreneurship at a Glance. Organisation for Economic Co-operation and Development.
8. Teece, D. J. (2007). Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Microfoundations of (sustainable) Enterprise Performance. Strategic Management Journal.
9. https://lex.uz/acts/-2034719

BANK TIZIMINI INNAVATSION ISLOH QILISH SHAROITIDA TIJORAT BANKLARINI TRANSFORMATSIYALASHNING ILMIY-AMALIY AHAMIYATI

Ismoilova Muyassar Ro‘ziqul qizi
Guliston davlat universiteti o‘qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada bank tizimini innovatsion isloh qilish jarayonida tijorat banklarini transformatsiyalashning ilmiy va amaliy jihatlari tahlil qilinadi. Zamonaviy texnologiyalarni joriy etish va bank xizmatlarini raqamlashtirish tijorat banklarining faoliyat samaradorligini oshirishdagi asosiy omillar sifatida ko‘rib chiqiladi. Mualliflar bank xizmatlarining sifatini oshirish, mijozlar bilan o‘zaro aloqalarni mustahkamlash va iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash masalalarini yoritadi. Shuningdek, maqolada tijorat banklarining raqamli transformatsiyasi bo‘yicha xalqaro tajriba va mahalliy amaliyotlar o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik tahlil qilinib, rivojlanish yo‘nalishlari taklif etilgan. Mazkur maqola tijorat banklari rahbarlari, iqtisodchilar va bank tizimida faoliyat yuritayotgan mutaxassislar uchun ilmiy va amaliy ahamiyatga ega.

Kalit so‘zlar: ijorat banklari, bank tizimi, innovatsion islohotlar, raqamli transformatsiya, bank xizmatlari, raqamlashtirish, mijozlarga xizmat ko‘rsatish