Emro Science and Education
Open-access scientific journal
Journal homepage: https://journal.emro.uz
OPEN ACCESS

CONFERENCE PAPER OPEN ACCESS

Vol. 1 No. 4 (2024) · “Milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish va yuqori iqtisodiy o‘sish sur’atlarini t... DOI: 10.5281/zenodo.24321127

ta’minlashning ustivor yo‘nalishlari’’ mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

- высокая конкуренция за таланты.

Кроме того, современный мир требует гибкости и готовности к постоянному обучению, что может стать стрессовым фактором для многих людей.

В заключении можно привести соответствующие выводы.

Развитие человеческого капитала — это долгосрочная стратегия, которая требует усилий со стороны государства, бизнеса и общества. Вкладывая ресурсы в образование, здоровье и создание равных возможностей, мы закладываем фундамент для устойчивого роста, инновационного прогресса и социального благополучия. Только через инвестиции в человеческий капитал человечество сможет преодолевать вызовы современности и строить светлое

Использованная литература:

1. Григорьев, С. Г., Лукин, В. В., & Лукин, Д. В. (2018). Развитие человеческого капитала в условиях цифровизации. E-Management, 1(2), 13-19.

2. May, B., & Клячко, Т. (Eds.). (2016). Развитие человеческого капитала. Litres..

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Усмонов Музаффар Мусаевич
Ферганский политехнический институт Независимый исследователь при кафедре «Экономика»
muzaffarusmonov@ferpi.uz

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые направления повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях динамичных изменений экономики, вызванных процессами цифровизации, глобализации и экологизации. Раскрываются современные вызовы, с которыми сталкиваются промышленные предприятия, а также предлагаются стратегические и тактические меры для их успешной адаптации к новым условиям.

Ключевые слова: конкурентоспособность, промышленное предприятие, трансформация экономики, цифровизация, экологизация, инновации.

Современная экономика находится в состоянии постоянной трансформации, обусловленной технологическим прогрессом, изменением структуры глобальных рынков и возрастанием требований к устойчивому развитию. В этих условиях промышленные предприятия сталкиваются с необходимостью поиска новых подходов к обеспечению своей конкурентоспособности.

Отметим основные вызовы и их влияние на конкурентоспособность

Во первых – это цифровизация. Внедрение цифровых технологий меняет подходы к производственным процессам, логистике и управлению. Предприятия, не использующие современные технологии, теряют позиции на рынке.

Во вторых - глобализация. Расширение рынка приводит к усилению конкуренции, особенно со стороны международных корпораций.

В третьих - экологизация. Ужесточение экологических норм требует от предприятий внедрения экологически чистых технологий и оптимизации ресурсопотребления.

Можно выделить следующие стратегии повышения конкурентоспособности

Инновации и технологическое обновление

Published: 23.12.2024

Cite this article: Усмонов Музаффар Мусаевич (2024). Направления повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях трансформации экономики. Emro Science and Education, 1(4). https://doi.org/10.5281/zenodo.24321127

© 2024 The Author(s). Published by Emro Science and Education. This is an open access article.

Инвестирование в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Согласно практике развитых стран, например той же Японии инновации финансируются со стороны государства.

Внедрение цифровых технологий, таких как автоматизация, искусственный интеллект и Интернет вещей (IoT).

Развитие промышленного дизайна для повышения качества и функциональности продукции.

Немаловажной составляющей является повышение квалификации кадров.

Обучение сотрудников современным технологиям и методам управления.

Разработка корпоративных программ профессионального развития.

С нашей точки зрения в этом направлении обязательно проведение оптимизации производственных процессов

Внедрение принципов бережливого производства (Lean Manufacturing). Следует отметить что во внедрении принципов бережливого производства можно заимствовать опыт Японии.

Использование инструментов аналитики для повышения эффективности управления ресурсами.

Важно достигнуть на предприятии экологической устойчивости.

Переход на энергоэффективные технологии.

Развитие замкнутых циклов производства и вторичной переработки материалов.

В контексте маркетинговой стратегии и выхода на новые рынки.

Создание сильного бренда и маркетинговое продвижение продукции.

Диверсификация экспортных направлений.

Создание и реализация плана повышения эффективности производства тесно связаны с вопросом выживания предприятия в условиях современного рынка. Каждая компания должна постоянно изыскивать все новые возможности для улучшения и развивать собственный потенциал.

Современные методы повышения эффективности основаны на цифровизации предприятия и внедрения новых технологий. Многие из них направлены на автоматизацию процесса планирования, поскольку именно он позволяет найти точки для дальнейшего роста.

На примере цифровых продуктов можно показать, какие факторы позволяют улучшить автоматизированное планирование производства с точки зрения повышения его эффективности.

Внедрение автоматизированных систем планирования повышает качество принимаемых решений. Это обусловлено заменой ручной обработки информации, которая несет в себе риски допущения неточностей, просчетов и ошибок, на искусственный интеллект.

Подобные IT-решения позволяют оперативно собирать и обрабатывать информацию, быстро проводить расчеты, применять различные критерии оптимизации и моделировать развитие ситуации по разным сценариям. В итоге процесс управления производственным предприятием выстраивается на основе качественно новых выводов, полученных с учетом результатов глубокой аналитики.

Увеличение эффективности управления связано с необходимостью повышения прозрачности производственных процессов. Благодаря решению производство становится полностью открытым, что упрощает для анализ и выбор правильных решение.

Заключение

Промышленные предприятия в условиях трансформации экономики должны стремиться к адаптации через внедрение инноваций, повышение эффективности производства и учет экологических требований. Только системный подход к модернизации и управлению позволит предприятиям сохранить и укрепить свои позиции на глобальном рынке.

Использованная литература:

1.Половченко, М. А. (2017). Пути повышения конкурентоспособности предприятия. In Проблемы современной экономики (pp. 142-145).

2. Гузь, Д. А., & Бровкова, Ю. С. (2020). Улучшение конкурентоспособности предприятия с помощью моделирования бизнес-процессов. КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ, 52.

5-SHO‘BA. MILLIY BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARIGA ERISHISHNING ASOSIY VA USTUVOR YO‘NALISHLARI: INSON KAPITALILINI RIVOJLANTIRISH, YASHIL TARANSFORMATSIYALAR, RAQAMLI IQTISODIYOT VA INNOVATSIYALARNI RIVOJLANTIRISH, GLOBAL VA MINTAQAVIY IQTISODIY HAMKORLIKNI FAOLLASHTIRISH

СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИ ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ АҲАМИЯТИ

Вахобов Абдурашид Расулович
"International school of finance technolojy and science" нодавлат олий таълим муассасаси Фундаментал иқтисодий фанлар кафедраси доценти, иқтисод фанлари номзоди.
abdurashidvoxobov058@gmail.com

Аннотация: Ушбу мақолада суғурта компанияларининг инвестиция фаолиятининг иқтисодиётни ривожлантиришдаги аҳамияти ва уни такомиллаштириш масалалари ёритилган.

Калит сўзлар: суғурта, суғурта компаниялари, ҳаёт суғуртаси, инвестиция фаолияти, молиявий ресурслар, қимматбаҳо қоғозлар, инвестиция сиёсати, инвестиция портфели.

Бозор иқтисодиёти шароитида суғурта тизими инвестиция фаолиятининг устувор йўналишларини аниқ белгилаш, илмий асосланган инвестиция қарорлари қабул қилиш, инвестиция фаолиятини тўғри, оқилона тартибга солиш асосида ички ва ташқи молиявий манбаларни, барча шарт-шароитларини ҳисобга олган ҳолда мақсадли йўналтириш суғурта компанияларининг келажагини ҳамда истиқболини белгилаб беради.

Суғурта компаниялари инвестиция фаолиятини амалга ошириш орқали молиявий мабағларга эга бўлади. Ушбу ҳосил бўлган маблағларни янги суғурта хизмати турларини кўпайтиришга ҳамда ушбу вужудга келадиган маблағларни аниқ, самарали инвестицияларга йўналиш чора-тадбирларини кўришлари лозим бўлади. Бунинг учун хорижий давлатлар илғор тажрибаларини ўрганган ҳолда янги йўналишларни белгилаб олиш, мамлакат миқиёсида тадбиқ этилиши мумкин бўлган чора-тадбирларни амалга ошириш, инвестицияга йўналтириладиган маблағларни жойлаштириш манъбаларини кенгайтириш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Шу билан биргаликда инвестиция фаолияти давомида юзага келувчи муаммолар юзасидан аниқ чора-тадбирлар ишлаб чиқилиши, керакли таклиф мулоҳазалар билдирилиши, аниқ вазифаларни белгилаб олиниши, фойда (даромад) олиш самарадорлигини имкониятларини ошириш бўйича дастурлар ишлаб чиқилиши талаб этилади.

Суғурта компанияларига бутун жаҳонда миллий иқтисодиётга йирик маблағлар қўювчи молиявий ва инвестиция институтлари деб қаралади. Ҳозирда фуқароларни ва юридик шахсларни мулкий ва шахсий манфаатларини самарали ҳимоялай оладиган суғурта тизимини яратиш асосий мақсад бўлиб, у қуйидагиларни таъминлаши лозим:

кутилмаган табиий офатлар, техноген авариялар ва фожиалар натижасида кўрилган зарарларни, суғурта ташкилотлари заҳиралари ҳисобига (бюджетга оғирлик туширмасдан) қоплаш;