Emro Science and Education
Open-access scientific journal
Journal homepage: https://journal.emro.uz

OPEN ACCESS

CONFERENCE PAPER OPEN ACCESS

Vol. 2 No. 2 (2026) · “Milliy statistika tizimida yangi bosqich: barqaror rivojlanish maqsadlari, xalqaro standartlar va zamonaviy tende...

“MILLIY STATISTIKA TIZIMIDA YANGI BOSQICH: BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARI, XALQARO STANDARTLAR VA ZAMONAVIY TENDENSIYALAR”

BARQAROR IQTISODIY O'SISHDA RAQAMLI MENEJMENT VA MARKETINGNING KONTSEPTUAL JIHATLARI

ILXOMJONOVA FOTIMA MUXIDDINOVNA
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti katta o‘qituvchisi, PhD

Annotatsiya: Ushbu tezis boshqaruv va marketing orqali barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda raqamli strategiyalarning rolini o'rganadi. Unda raqamli transformatsiya samaradorlikni qanday oshirishi, atrof-muhit barqarorligi uchun masofaviy ishlashni rag'batlantirish va isrofgarchilikni kamaytirish uchun shaxsiylashtirilgan marketing kampaniyalarini amalga oshirish imkonini berishi muhokama qilinadi. Menejment va marketing integratsiyasini ta'kidlab, uzoq muddatli qiymat yaratish uchun tashkiliy maqsadlarni barqarorlik maqsadlari bilan moslashtirish muhimligini ta'kidlaydi.

Kalit so’zlar: raqamli, raqamli strategiyalar, sun’iy intellekt, barqaror iqtisodiyot, raqamli marketing .

Bugungi jadal rivojlanayotgan raqamli landshaftda texnologiyadan foydalanish barqaror iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish uchun juda muhimdir. Ushbu insho barqaror iqtisodiy rivojlanish uchun raqamli vositalardan foydalanishda menejment va marketingning kontseptual jihatlarini o'rganadi.

Boshqaruvdagi raqamli transformatsiya operatsiyalarni soddalashtirish, samaradorlikni oshirish va innovatsiyalarni rivojlantirish uchun texnologiyadan strategik foydalanishni o'z ichiga oladi. Bulutli hisoblash, katta ma'lumotlar tahlili va sun'iy intellekt (AI) menejerlarga ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish, jarayonlarni optimallashtirish va o'zgaruvchan bozor dinamikasiga moslashish imkoniyatini beradi. Raqamli vositalarni qo'llash orqali tashkilotlar barqaror o'sish uchun poydevor qo'yib, resurslarni taqsimlashni yaxshilashi, xarajatlarni kamaytirishi va samaradorlikni oshirishi mumkin. Bundan tashqari, raqamli platformalar masofaviy ishlash imkonini beradi, ishchi kuchida moslashuvchanlik va inklyuzivlikni osonlashtiradi. Bu nafaqat xodimlarning qoniqishini oshiribgina qolmay, balki atrof-muhit barqarorligiga hissa qo'shib, qatnov bilan bog'liq uglerod chiqindilarini ham kamaytiradi.

Raqamli marketing barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi, bu esa tashkilotlarga maqsadli auditoriyani yanada samaraliroq jalb qilish va ular bilan muloqot qilish imkonini beradi. Ijtimoiy media, qidiruv tizimini optimallashtirish (SEO) va kontent marketingi korxonalarga brend xabardorligini oshirish, mijozlar bilan munosabatlarni rivojlantirish va savdoni oshirish imkonini beradi. Bundan tashqari, raqamli kanallar iste'molchilarning xulq-atvori haqida

Published: 05.06.2026

Cite this article: Ilxomjonova Fotima Muxiddinovna (2026). Barqaror iqtisodiy o'sishda raqamli menejment va marketingning kontseptual jihatlari. Emro Science and Education, 2(2). https://journal.emro.uz/public/maqola/805

© 2026 The Author(s). Published by Emro Science and Education. This is an open access article.

misli ko'rilmagan tushunchalarni taqdim etadi, bu esa sotuvchilarga o'zgaruvchan ehtiyoj va imtiyozlarni qondirish uchun o'z strategiyalari va takliflarini moslashtirishga imkon beradi. Shaxsiylashtirilgan marketing kampaniyalari nafaqat mijozlar ehtiyojini qondirishni yaxshilaydi, balki tegishli auditoriyaga yo'naltirilgan holda chiqindilarni kamaytiradi va shu bilan ekologik barqarorlikka hissa qo'shadi. Bundan tashqari, marketing uchun raqamli platformalardan foydalanish orqali tashkilotlar barqaror amaliyotlarni qo'llab-quvvatlab, an'anaviy, resurslarni ko'p talab qiluvchi marketing usullariga bo'lgan ishonchini kamaytirishi mumkin.

Barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash uchun raqamli strategiyalardan foydalanish uchun menejment va marketing integratsiyasi muhim ahamiyatga ega. O'zaro funktsional hamkorlik tashkilotlarga o'z maqsadlarini muvofiqlashtirish, resurslarni taqsimlashni optimallashtirish va raqamli tashabbuslarining ta'sirini maksimal darajada oshirish imkonini beradi. Bo'limlar o'rtasida siloslarni taqsimlash orqali korxonalar innovatsiyalar, chaqqonlik va chidamlilikni rivojlantirishi mumkin, bu esa tobora kuchayib borayotgan raqobat sharoitida uzoq muddatli muvaffaqiyatga erishish uchun joylashishi mumkin. Bundan tashqari, menejment va marketing guruhlari o'rtasidagi samarali muloqot va hamkorlik iqtisodiy va ekologik barqarorlikka ustuvor ahamiyat beradigan yaxlit strategiyalarni ishlab chiqishga yordam beradi. O'z qarorlarining ijtimoiy va atrof-muhitga ta'sirini hisobga olgan holda, tashkilotlar nafaqat o'z aktsiyadorlari, balki butun jamiyat uchun qiymat yaratishi mumkin.

Xulosa qilib aytganda, boshqaruv va marketingda raqamli texnologiyalardan strategik foydalanish barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim ahamiyatga ega. Raqamli transformatsiyani qabul qilish orqali tashkilotlar samaradorlikni oshirishi, innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlashi va manfaatdor tomonlar va sayyora uchun qiymat yaratishi mumkin. Integratsiyalashgan boshqaruv va marketing strategiyalari orqali korxonalar barqaror kelajakka hissa qo‘shish bilan birga uzoq muddatli farovonlikka erishish uchun raqamli vositalardan foydalanishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023 yildagi PF-158-son ““O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi farmoni

2. Sobirjonov S.S. Raqamli marketing va moliyaviy menejment . – 2024. – T. – C. 112-147.

3. Baxtiyarovich A. D. Banklarda muammoli kreditlar bilan ishlash samaradorligini oshirish yo ‘llari //Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting. – 2024. – T. 4. – №. Maxsus son. – C. 229-235.

4. https://cbu.uz/uz/statistics/bankstats/1883327/

IQTISODIY
STATISTIKA KAFEDRASI
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti